

जनसंचार
Mass Communication
(335)

शिक्षक अंकित मूल्यांकन पत्र
Tutor Marked Assignment

कुल अंक: 20
Maximum Marks: 20

- टिप्पणी:** (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
Note: All questions are compulsory. The marks allotted for each question are beside the questions.
- (ii) उत्तर पुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अपना नाम, अनुक्रमांक, अध्ययन केन्द्र का नाम और विषय स्पष्ट शब्दों में लिखिए।
Write your name, enrollment number, AI name, and subject on the top of the first page of the answer sheet.

1. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 40 से 60 शब्दों में दीजिये: 2

Answer any one of the following questions in about 40-60 words:

- a) अपने दैनिक जीवन में शाब्दिक संचार और अशाब्दिक संचार की उपयोगिता की पहचान करते हुए, उनमें चार अंतर उदाहरण की मदद से समझाइए। (पाठ-1 देखें)

Identify the usefulness of verbal communication and non-verbal communication in your daily life and explain four differences between them with the help of examples.

(See Lesson- 1)

- b) विज्ञापन एजेंसियों के कार्यों का आलोचनात्मक परीक्षण करें और पाँच विज्ञापन एजेंसियों का संक्षिप्त परिचय दीजिए। (पाठ-17 देखें)

Critically examine the function of advertising agencies and provide a brief introduction to five advertising agencies.

(See Lesson-17)

2. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 40 से 60 शब्दों में दीजिये: 2

Answer any one of the following questions in about 40-60 words:

- a) परंपरागत माध्यमों की वर्तमान में प्रासंगिकता को स्पष्ट करते हुए उसकी उपयोगिता बताइए। (पाठ-25A देखें)

Examine the current relevance of traditional media and elaborate on their usefulness.

(See Lesson- 25A)

- b) फोटोग्राफी की उपयोगिता का मूल्यांकन करें तथा इसके इतिहास को रेखांकित कीजिए। (पाठ-25B देखें)

Evaluate the usefulness of photography and outline its history.

(See Lesson- 25B)

3. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 40 से 60 शब्दों में दीजिये: 2

Answer any one of the following questions in about 40-60 words:

a) टेलीविजन की विशेषताओं को स्पष्ट करते हुए उसकी क्षमताओं एवं सीमाओं को उल्लेखित कीजिए।
(पाठ-14 देखें)

Identify the characteristics of television and discuss its capabilities and limitations.
(See Lesson- 14)

b) चार जनसंपर्क उपकरणों को सूचीबद्ध करते हुए उसके विभिन्न माध्यमों की विस्तार से व्याख्या कीजिए।
(पाठ-20 देखें)

List four public relations tools and provide a detailed explanation of their various mediums.
(See Lesson- 20)

4. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 100 से 150 शब्दों में दीजिये: 4

Answer any one of the following questions in about 100-150 words:

a) रेडियो कार्यक्रम निर्माता के गुणों का विस्तार से उल्लेख करते हुए, रेडियो निर्माण के तत्वों पर प्रकाश डालें।
(पाठ- 12 देखें)

Provide detailed information on the qualities of a radio program producer and underline the key elements of radio production.
(See Lesson- 12)

b) दो स्थानीय भाषा और दो अंग्रेजी भाषा के समाचारपत्रों से खेल, व्यापार, अर्थ जगत और राजनीति प्रत्येक विषय के तीन- तीन समाचारों को काटें एवं सुसज्जित ढंग से चिपकाएँ। इन समाचारों को पढ़ें और उनका विश्लेषण लिखें।
(पाठ-5 देखें)

Cut three news items each on sports, business, economics, and politics from two local language and two English language newspapers, and paste them in an organized manner. Read these news articles and write their analysis.
(See Lesson-5)

5. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 100 से 150 शब्दों में दीजिये: 4 **Answer any one of the following questions in about 100-150 words:**

a) न्यू मीडिया की प्रभावशीलता को बताते हुए वर्तमान में इसकी प्रासंगिकता और मीडिया कन्वर्जेन्स की अवधारणा को रेखांकित करें।
(पाठ- 21 देखें)

Examine the effectiveness of new media and delineate its relevance in the contemporary era, along with an exploration of the concept of media convergence.
(See Lesson- 21)

b) न्यू मीडिया प्रोफेशनल्स के अनिवार्य गुणों की व्याख्या करें और इस क्षेत्र में उपलब्ध रोजगार के अवसरों पर एक रिपोर्ट बनाएं।
(पाठ- 24 देखें)

Elaborate on the essential qualities required for professionals in the field of new media and compile a report on the employment opportunities available in this domain.
(See Lesson-24)

6. नीचे दिये गए प्रोजेक्ट में से किसी एक को लगभग 500 शब्दों में तैयार कीजिये।

6

Prepare any one of the project out of two given below in about 500 words.

- a) परंपरागत माध्यम के विभिन्न रूपों के माध्यम से ग्रामीण क्षेत्रों में संचारी रोगों के प्रति जनजागृति फैलाने हेतु एक अभियान की रूपरेखा तैयार करें और इसकी सफलता हेतु एक चरणबद्ध विज्ञापन योजना का निर्माण करें।

(पाठ- 17 और 26A देखें)

Design a campaign aimed at raising public awareness about communicable diseases in rural areas through various forms of traditional media, and develop a phased advertising plan to ensure its success.
(See Lesson- 17 & 26A)

- b) कैमरे की कार्य प्रणाली और इसकी उपयोगिता की विस्तृत व्याख्या करें। आपके पास उपलब्ध कैमरे/मोबाइल कैमरे का उपयोग करते हुए कम से कम 20 प्राकृतिक दृश्यों की फोटोग्राफी करें और उसे मुद्रित कर अच्छे ढंग से चार्ट पेपर पर चिपकाएं एवं सभी दृश्यों को परिभाषित करें।

(पाठ- 25B और 26B देखें)

Explain the camera's functioning and its utility. Using the camera/mobile camera available to you, take a minimum of 20 photographs of natural scenes. Print them and neatly paste them on chart paper and describe all the scenes.
(See Lesson-25B & 26B)